



3^o FÓRUM BRASIL DAS ÁGUAS

04 a 08 de Maio de 2026

São Luís | Maranhão



ÁGUA , A MAIOR RIQUEZA DO BRASIL



**Planejamento, Disseminação,
Engajamento, Ação e Investimento**

Cenário brasileiro

Somos um dos maiores produtores de grãos do planeta, retrato do nexo solo e água abençoados pela natureza.

Grande parte da produção de nossa energia advém de nossos recursos hídricos, de forma limpa.

Temos aproximadamente 9.000 km de costa litorânea, com turismo mundialmente conhecido.

Nossa indústria, em praticamente todos os segmentos, avança tecnologicamente a cada dia.

Grande parte deste brilho é porque temos água!

No contexto atual, o Brasil possui perto de 13% da água doce do mundo.

Ainda, em grande área de nosso subsolo, temos dois dos maiores aquíferos existentes.

Mas temos desafios.

Precisamos proteger nossos rios e aquíferos. Precisamos recompor nossas florestas. Precisamos compartilhar experiências exitosas em tecnologias limpas que promovam o uso racional da água. Precisamos revitalizar nossos mananciais. Precisamos capacitar e mobilizar pessoas.

Precisamos colocar a água na agenda do país!!

Palavra

GOVERNADOR CARLOS BRANDÃO

GOVERNADOR DO ESTADO DA MARANHÃO



“Com o Maranhão se preparando para sediar o 3º Fórum Brasil das Águas em 2026, o estado se coloca no centro do debate nacional sobre a gestão de um de nossos recursos mais preciosos. A parceria com a Rede Brasil de Organismos de Bacias Hidrográficas reforça a importância de reunir diferentes setores da sociedade — de gestores públicos a ONGs e a própria sociedade civil — para enfrentar desafios urgentes.

O Maranhão, por exemplo, se destaca por ser um estado com uma riqueza hídrica impressionante. É o único do Nordeste com parte de seu território na Amazônia, o que lhe garante rios perenes e uma abundância de água que o distingue de grande parte da região. Essa vastidão de recursos é a base do desenvolvimento, mas também aponta para o grande desafio de garantir a gestão sustentável, o saneamento básico e a preservação desse patrimônio natural para as futuras gerações.”

Contextualizou o governador Carlos Brandão.

Palavra

SECRETÁRIO PEDRO CHAGAS

SECRETÁRIO DE ESTADO DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS NATURAIS



Para o secretário do Meio Ambiente e Recursos Naturais do Maranhão, Pedro Chagas, é uma honra sediar um evento tão importante como o 3º Fórum Brasil das Águas aqui no Maranhão. “Possuímos uma posição geopolítica única em relação aos recursos hídricos. Integramos Amazônia e Cerrado, com bacias hidrográficas de relevância como Parnaíba, Tocantins e Itapecuru, que abastecem milhões de pessoas e geram energia. Sob a liderança do governador Carlos Brandão, que tem priorizado a pauta ambiental em seu governo, tenho certeza de que juntos faremos mais pela gestão hídrica brasileira”, destacou.

Palavra

FRANCISCO DAS CHAGAS SOUSA

COORDENADOR DO FÓRUM MARANHENSE DE COMITÊS DE BACIAS HIDROGRÁFICAS



A Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Recursos Naturais-SEMA e Fórum Maranhense de Comitês de Bacias Hidrográficas-FMACBH, em parceria com a Rede Brasil de Organismos de Bacias Hidrográficas (REBOB) realizarão o 3º Fórum Brasil das Águas, evento sediado em São Luís (MA) com realização da Rede Brasil de Organismos de Bacias Hidrográficas (REBOB). Esse encontro, de 04 a 07 de maio de 2026, receberá cerca de 3.000 participantes e é um espaço de diálogo essencial sobre políticas públicas e engajamento da sociedade civil – incluindo entidades governamentais, privadas, acadêmicas e organizações não governamentais (ONGs) – em questões cruciais para a gestão hídrica no Brasil e no estado do Maranhão. A consolidação e o fortalecimento dos sistemas estaduais de gerenciamento recursos hídricos passa pela inclusão de gênero, mudanças climáticas, uso racional dos recursos hídricos, reúso de água, inovação, regulação e financiamento de obras e serviços, educação ambiental e a participação ativa dos povos originários e comunidades tradicionais do campo e da cidade, e de crianças e jovens nos debates. O evento busca fortalecer a gestão colaborativa e participativa dos recursos hídricos e a articulação entre as diferentes esferas de governo e instituições. A Governança das Águas do Estado Maranhão e o fortalecimento do seu Sistema Estadual de Gerenciamento de Recursos Hídricos (SIEGREH), requer a integração de vários atores, como governo, sociedade civil, empresas e usuários, através de processos democráticos e deliberativos, que visam o monitoramento, a fiscalização e a promoção da conservação da água, buscando garantir sua qualidade e quantidade para o desenvolvimento equilibrado e sustentável para o povo Maranhense.

Palavra

LUPERCIO ZIROLDO ANTONIO

PRESIDENTE DA REBOB, GOVERNADOR HONORÁRIO DO CONSELHO MUNDIAL DA ÁGUA E DIRETOR EXECUTIVO DO CONSELHO LATINO-AMERICANO DA ÁGUA



Água.

Vital para a vida humana e imprescindível para o desenvolvimento.

Sua relação com o planeta é de dependência mútua.

Neste cenário, nosso grande Brasil pode se sentir privilegiado.

Temos água, muita água, que mesmo sendo desproporcionalmente distribuída, nos faz um país do futuro.

Assim, é primordial que a gestão deste precioso líquido seja incansavelmente objeto de diálogo e foco. Todo nosso Sistema de Recursos Hídricos com seus entes e instituições, todos os atores, sejam públicos, privados ou da sociedade civil, toda a classe política e todos os segmentos da economia, devem promover rotineiramente esta interação em prol de nossas águas.

A realização do 3º Fórum Brasil das Águas na cidade de São Luis, deverá ser o espaço de integração, de compartilhamento e de propostas para um Brasil azul, um país que cuida de suas águas.

Teremos um encontro onde todos os participantes estarão direcionados para ações de preservação deste tesouro chamado água, onde, parafraseando o poeta, navegar juntos é preciso.

3º Fórum Brasil das Águas

PÚBLICO-ALVO

Tendo como público alvo, o poder público municipal, estadual e federal, a iniciativa privada, os usuários de recursos hídricos, entidades civis, ONGs, a academia e toda a sociedade civil, considerando um quantitativo estimado de público de **2000 pessoas**, a realização deste amplo diálogo pela água em nosso país, irá debater em especial, as políticas públicas vigentes, as mudanças climáticas em curso, o uso racional dos recursos hídricos, o reúso, a inovação, a regulação e o financiamento de obras e serviços necessários, engajando e envolvendo nos debates toda a sociedade brasileira.

Este grande encontro trará também em sua pauta as questões de gênero, da educação ambiental, da academia e fortalecerá o engajamento da criança e do jovem nos diálogos e na educação pela água.

Como objetivo macro, o 3º Fórum Brasil das Águas, tal como aconteceu nas edições anteriores de Foz do Iguaçu/PR em 2024 e João Pessoa/PB em 2025, pretende trazer para o diálogo sobre nossas águas, personalidades e instituições que detêm a governança e o poder decisório sobre os recursos hídricos, na busca de alinhar as políticas públicas para um melhor cuidar de nossa riqueza.

OBJETIVOS

São objetivos do 3º Fórum Brasil das Águas, promover diálogos e compartilhamentos, que visem fortalecer a gestão de recursos hídricos em nosso país, com as seguintes ações:

- ◆ Mobilizar personalidades e instituições envolvidas na governança da água;
- ◆ Compartilhar experiências exitosas no cuidado com a água;
- ◆ Estabelecer estratégias que visem a inclusão de questões de gênero, da juventude e das crianças no planejamento das ações em prol das nossas águas;
- ◆ Incentivar ações de capacitação para a sociedade;
- ◆ Promover uma exposição de projetos e práticas exitosas no cuidado com água no país;
- ◆ Realizar uma grande mobilização com jovens e crianças, de forma lúdica, disponibilizando informações sobre as águas do Brasil.
- ◆ Promover novas parcerias, a cooperação e troca de experiências entre os diversos setores e instituições envolvidas.

RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se com a realização deste grande encontro de ideias, a consolidação da participação, cooperação, novas parcerias e troca de experiências exitosas entre os principais atores e instituições envolvidos na governança da água do Brasil, a capacitar a sociedade e a mobilização e inclusão de questões de gênero, da juventude e das crianças na agenda da água.

ESTRUTURA

O 3º Fórum Brasil das Águas, terá como estrutura a realização dos seguintes diálogos e encontros:

- ◆ Workshop “A Agenda Nacional de Recursos Hídricos”
- ◆ Reunião do Conselho Nacional de Recursos Hídricos (CNRH)
- ◆ 1º Encontro de Prefeitos pela Água
- ◆ Encontro Estadual de Comitês de Bacias do Maranhão
- ◆ Workshop: “A água e as pessoas”
- ◆ Encontro: Educação pelas Águas - Crianças e Jovens



Programação Preliminar

Tema central:

ÁGUA, A MAIOR RIQUEZA DO BRASIL

Segunda-feira, 4 de maio

- ➔ Encontro Estadual dos Comitês de Bacias Hidrográficas do Maranhão
- ➔ Reunião FNOGA - Fórum Nacional de Órgãos Gestores
- ➔ Abertura Oficial solene – Abertura da Feira

Terça-feira, 5 de maio

- ➔ Reunião do CNRH – Conselho Nacional de Recursos Hídricos
- ➔ 1º Encontro Brasileiro de Prefeitos pela Água
- ➔ Encontro Mulheres pela Água
- ➔ Painel: A política da água ou A água na política – Reflexões

Quarta-feira, 6 de maio

- ➔ Agenda do Sistema Nacional de Recursos Hídricos
 - (1) Segurança Hídrica: Planejamento, Inovação e Investimento
 - (2) A Regulação no Saneamento como meio eficaz de controle da demanda
 - (3) O impacto do crescimento populacional – eventos críticos e escassez
 - (4) A Revitalização de Bacias Hidrográficas – visão estruturante para a gestão

Quinta-feira, 7 de maio

- ➔ A água e as pessoas
 - (5) Contribuição da Educação Ambiental para a Gestão da Água
 - (6) Comitês de Bacia: avanços e desafios
 - (7) A atuação do Ministério Público para o fortalecimento do SINGREH
 - (8) A comunicação como instrumento de disseminação de informação e espaço de mobilização

Quinta-feira e Sexta-feira, 07 e 08 de maio

Jornada de atividades com jovens e crianças pelas águas



São Luís

São Luís

O MARANHÃO REÚNE UMA DIVERSIDADE DE ATRATIVOS NATURAIS E CULTURAIS.

A capital São Luís possui o título da Unesco de Patrimônio Cultural da Humanidade que reconhece a importância de um conjunto expressivo de casarões e casas do período da presença portuguesa na Ilha. Também é reconhecido como patrimônio cultural imaterial da humanidade pela Unesco o Bumba meu boi do Maranhão.

Em 2024 recebeu outro título da Unesco reconhecendo o Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses como Patrimônio Mundial Natural. Com uma área de 155 mil hectares, o Parque Nacional está inserido em uma zona de transição dos biomas do Cerrado, da Caatinga e da Amazônia. O local abriga um cenário repleto de dunas de areia branca e lagos de águas pluviais.

No Maranhão são dez os polos turísticos: Amazônia Maranhense, Chapada das Mesa, Cocais, Delta das Américas, Floresta dos Guarás, Lagos e Campos Floridos, Lençóis Maranhenses, Munim, São Luís e Serras Guajajara Timbira Kanela.

No último São João do Maranhão, o Observatório do Turismo apontou que 95% dos visitantes manifestaram o desejo de retornar ao Maranhão. Segundo a pesquisa 85,96% consideraram a programação excelente ou boa (aumento de 6%), 77,52% aprovaram os atrativos naturais e 91,01% elogiaram a sinalização e a estrutura dos arraiais.

A ocupação hoteleira em São Luís em junho atingiu 82,11%, um aumento em relação ao ano anterior, com alguns estabelecimentos operando na capacidade máxima. O setor hoteleiro do Polo Lençóis e Delta também se destacou, com 87,1% de ocupação em julho. O turismo no Maranhão tem sido impulsionado por eventos culturais, como o São João, e pela beleza dos atrativos naturais, como os Lençóis Maranhenses.

PONTOS TURÍSTICOS CENTRO HISTÓRICO DE SÃO LUÍS

O centro histórico de São Luís preserva um rico acervo arquitetônico reunindo cerca de quatro mil imóveis que, remanescentes dos séculos XVIII e XIX, possuem proteção estadual e federal. Entre as edificações mais significativas, estão o Palácio dos Leões, a Catedral (antiga Igreja dos Jesuítas), o Convento das Mercês, a Casa das Minas, o Teatro Artur Azevedo, a Casa das Tulhas, a Fábrica de Cânhamo, a Igreja do Carmo.



ALCÂNTARA

Cidade tombada pelo IPHAN como Patrimônio Nacional, oferece um cenário do passado colonial brasileiro, com igrejas antigas, casarões e ruínas que contam histórias de um tempo áureo, quando era um importante centro econômico e cultural. Lá estão as principais construções históricas, como as ruínas da antiga Igreja Matriz, a cadeia e o Pelourinho.

São Luís

BARREIRINHAS/ LENÇÓIS MARANHENSES

A cidade de Barreirinhas é a porta de entrada dos Lençóis Maranhenses, considerado um dos destinos de ecoturismo mais bonitos do mundo. Grandes dunas de areia, lagoas de águas transparentes e ecossistema diversificado formam notável beleza natural.



Foto: Portal gov.br



Foto: Setur-MA

CAROLINA/ CHAPADA DAS MESAS

Criado em 2005, o Parque Nacional da Chapada das Mesas é um dos mais novos parques nacionais do Brasil. Florestas de buritizais, sertões e relevo de chapadas vermelhas compõem um conjunto de curiosas formações rochosas, cânions, cavernas e cachoeiras. Seu nome é uma referência aos seus platôs, que lembram o formato de mesas de pedra. É um santuário ecológico com cachoeiras e piscinas naturais de água cristalina, em meio aos paredões rochosos.

TUTÓIA / DELTA DO PARNAÍBA

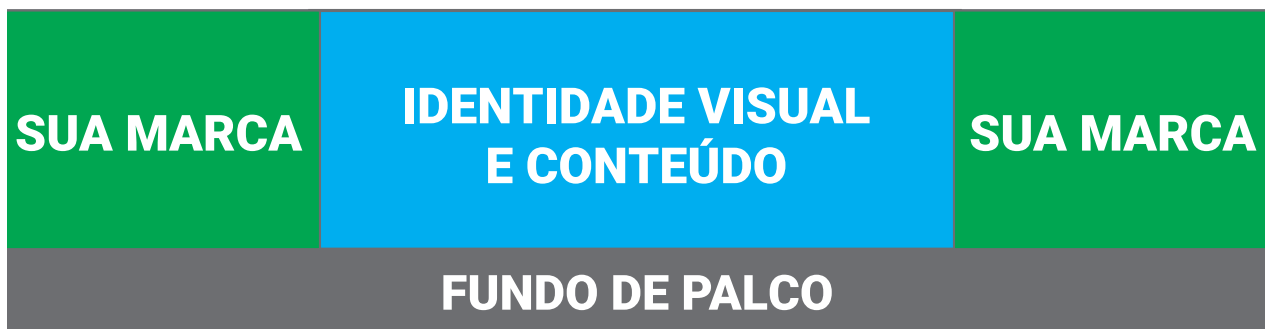
Tutóia é a cidade do Maranhão porta de entrada para o Delta do Parnaíba, terceiro maior delta oceânico do mundo. Sua configuração se assemelha a uma mão aberta, onde os dedos representariam os principais afluentes do Parnaíba, que se ramificam formando um grandioso santuário ecológico. Rios, flora, fauna, dunas de areias alvas, banhos em lagoas e de mar são alguns atrativos que o lugar oferece. Inesquecível!



Foto: Por MTur Destinos - ChicoRasta

Sua marca

Sua marca





FUNDO DE PALCO



PAINEL INSTAGRAMÁVEL



TOTEM SINALIZAÇÃO



TOTEM EXCLUSIVO



SITE



E-MAIL MARKETING



REDES SOCIAIS

DIAMANTE

COTA **DIAMANTE**

R\$ **400.000,00**

Stand Premium de 70 m² (7 x 10 m) localizado em posição privilegiada com estrutura para dois ambientes e um lounge.

- **Sala de Reunião com 12 m² (3 x 4m)** equipada com mesa para 6 pessoas, uma TV e Notebook conectados para apresentação, bancada, 1 frigobar abastecido com 120 garrafas de água e 24 caixas de suco, 2 máquinas de café abastecidas com 320 cápsulas e serviço de petit four.
- **Sala de apresentações com 28 m² (7 x 4m)** equipada com TV e Notebook conectados e 45 cadeiras no formato auditório.
- **Lounge mobiliado com:**
 - **02 Totens** carregadores de celular
 - **02 Totens** de identidade visual
 - **02 balcões** adesivados
 - **04 poltronas** e 1 mesa de centro
 - **03 mesas bistrô** com três banquetas
- **Painel de LED e lonas tensionadas aplicadas nas paredes frontais**
- **02 recepcionistas de apoio já incluídas no valor da cota**

Exposição em destaque MÁXIMO

Aplicação de logomarca do patrocinador nos locais abaixo (Qualificação e proporcionalidade de tamanho Cota **Diamante**)

- **Fundo de Palco** (Backdrop)
- **Painel Instagramável**
- **Ações promocionais do evento** (E-mail marketing e Redes sociais)
- **Banners ou Totens** de ambientação, identificação de salas e sinalização
- **Site do evento**

Totem patrocinador

Instalação no local do evento de **06 Totens/banners** com a logomarca do patrocinador.

E-mail marketing exclusivo pré e/ou pós-evento

Possibilidade de envio de **02 newsletters** (e-mail marketing) exclusivos para base de inscritos do evento e para audiência da REBOB com cerca de 9 mil assinantes.

Naming rights

Direito de associar o nome do patrocinador a **2 painéis do evento** (ex: Este painel é um oferecimento da xxx patrocinadora)

Solenidade de Abertura

- Menção no roteiro do cerimonial de abertura como patrocinador **Diamante**
- Exibição de vídeo do patrocinador de no máximo **180 segundos**

Apresentação na grade de programação

Disponibilização de espaço na grade de programação para apresentação de **20 minutos**.

Acesso ao Lounge VIP

Disponibilização de **10 acessos** ao lounge VIP do evento.

Anúncio na Revista Águas do Brasil

Veiculação de um anúncio de **2 páginas** na Revista Águas do Brasil

Distribuição de Brindes ou encarte

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a ser produzido pela patrocinadora para os participantes.

PLATINUM

COTA **PLATINUM**

R\$ **250.000,00**

Stand Premium de 40 m² (4 x 10 m) localizado em posição privilegiada com estrutura para um ambiente de Sala de Reunião ou Apresentações, e um lounge.

- **Sala de Reunião ou apresentações com 20 m² (5 x 4m)** equipada com mesa para 8 pessoas, uma TV e Notebook conectados, bancada, 1 frigobar abastecido com 80 garrafas de água e 18 caixas de suco, 1 máquina de café abastecidas com 160 cápsulas e serviço de petit four.
- **Lounge mobiliado com:**
 - **01 Totem** carregadores de celular
 - **02 Totens** de identidade visual
 - **01 balcão** adesivado
 - **04 poltronas** e 1 mesa de centro
 - **02 mesas bistrô** com três banquetas
- **Painel de LED na parede frontal**
- **01 recepcionista de apoio já incluídas no valor da cota**

Exposição em destaque PREMIUM

Aplicação de logomarca do patrocinador nos locais abaixo (Qualificação e proporcionalidade de tamanho Cota **Platinum**)

- **Fundo de Palco** (Backdrop)
- **Painel Instagramável**
- **Ações promocionais do evento** (E-mail marketing e Redes sociais)
- **Banners ou Totens** de ambientação, identificação de salas e sinalização
- **Site do evento**

Totem patrocinador

Instalação no local do evento de **03 Totens/banners** com a logomarca do patrocinador.

E-mail marketing exclusivo pré ou pós-evento

Possibilidade de envio de **01 newsletter** (e-mail marketing) exclusivos para base de inscritos do evento e para audiência da REBOB com cerca de 9 mil assinantes.

Naming rights

Direito de associar o nome do patrocinador a **1 painel do evento** (ex: Este painel é um oferecimento da xxx patrocinadora)

Solenidade de Abertura

- Menção no roteiro do cerimonial de abertura como patrocinador **Platinum**
- Exibição de vídeo do patrocinador de no máximo **120 segundos**

Apresentação na grade de programação

Disponibilização de espaço na grade de programação para apresentação de **10 minutos**.

Acesso ao Lounge VIP

Disponibilização de **6 acessos** ao lounge VIP do evento.

Anúncio na Revista Águas do Brasil

Veiculação de um anúncio de **1 página** na Revista Águas do Brasil

Distribuição de Brindes ou encarte

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a ser produzido pela patrocinadora para os participantes.

COTA **OURO**

R\$ **180.000,00**

Stand Premium de 28 m² (4 x 7 m) localizado em posição de privilegiada com estrutura para um ambiente de Sala de Reunião ou apresentações

- **Estrutura para um ambiente de Sala de Reunião ou apresentações com 16 m² (4 x 4m)** equipada com mesa para 6 pessoas, uma TV e Notebook conectados, bancada, 1 frigobar abastecido com 80 garrafas de água e 12 caixas de suco, 1 máquina de café abastecidas com 160 cápsulas e serviço de petit four.
- **Lounge mobiliado com:**
 - **01 Totem** carregadores de celular
 - **01 balcão** adesivado com uma banquetta
 - **02 poltronas**
 - **01 mesas bistrô** com três banquetas
- **Painel de LED na parede frontal**
- **01 recepcionista de apoio já incluídas no valor da cota**

Exposição em destaque SUPERIOR

Aplicação de logomarca do patrocinador nos locais abaixo (Qualificação e proporcionalidade de tamanho Cota **OURO**)

- **Fundo de Palco** (Backdrop)
- **Painel Instagramável**
- **Ações promocionais do evento** (E-mail marketing e Redes sociais)
- **Banners ou Totens** de ambientação, identificação de salas e sinalização
- **Site do evento**

Totem patrocinador

Instalação no local do evento de **02 Totens/banners** com a logomarca do patrocinador.

E-mail marketing exclusivo pré ou pós-evento

Possibilidade de envio de **01 newsletter** (e-mail marketing) exclusivos para base de inscritos do evento e para audiência da REBOB com cerca de 9 mil assinantes.

Solenidade de Abertura

- Menção no roteiro do cerimonial de abertura como patrocinador **Ouro**
- Exibição de vídeo do patrocinador de no máximo **100 segundos**

Acesso ao Lounge VIP

Disponibilização de **4 acessos** ao lounge VIP do evento.

Anúncio na Revista Águas do Brasil

Veiculação de um anúncio de **1/2 página** na Revista Águas do Brasil

Distribuição de Brindes ou encarte

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a ser produzido pela patrocinadora para os participantes.

COTA **PRATA**

R\$ **80.000,00**

Stand de 12 m² (4 x 3 m) com estrutura de Lounge equipado com Pannel de LED no fundo e mobiliado com:

- **01 balcão** adesivado com uma banqueteta
- **02 poltronas**
- **01 mesas bistrô** com três banquetas

Exposição PADRÃO

Aplicação de logomarca do patrocinador nos locais abaixo (Qualificação e proporcionalidade de tamanho Cota **PRATA**)

- **Fundo de Palco** (Backdrop)
- **Painel Instagramável**
- **Ações promocionais do evento** (E-mail marketing e Redes sociais)
- **Banners ou Totens** de ambientação, identificação de salas e sinalização
- **Site do evento**

Solenidade de Abertura

- Menção no roteiro do cerimonial de abertura como patrocinador **Prata**
- Exibição de vídeo do patrocinador de no máximo **80 segundos**

Acesso ao Lounge VIP

Disponibilização de **2 acessos** ao lounge VIP do evento.

Distribuição de Brindes ou encarte

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a ser produzido pela patrocinadora para os participantes.

Bronze

COTA **BRONZE VIP**

R\$ **40.000,00**

Stand de 6 m² (2 x 3 m) em estrutura de octanorm e parede de fundo com lona tensionada impressa com identidade visual e mobiliado com 01 balcão adesivado com banquetas, 01 TV com suporte e 01 mesas bistrô com três banquetas.

Exposição SECUNDÁRIA

Aplicação de logomarca do patrocinador nos locais abaixo (Qualificação e proporcionalidade de tamanho Cota **BRONZE VIP**)

- **Fundo de Palco** (Backdrop)
- **Painel Instagramável**
- **Ações promocionais do evento** (E-mail marketing e Redes sociais)
- **Banners ou Totens** de ambientação, identificação de salas e sinalização
- **Site do evento**

Solenidade de Abertura

- Menção no roteiro do cerimonial de abertura como patrocinador **Bronze Vip**
- Exibição de vídeo do patrocinador de no máximo **60 segundos**

Acesso ao Lounge VIP

Disponibilização de **2 acessos** ao lounge VIP do evento.

Distribuição de Brindes ou encarte

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a ser produzido pela patrocinadora para os participantes.

COTA **BRONZE**

R\$ **30.000,00**

Stand de 4 m² (2 x 2 m) em estrutura de octanorm, paredes adesivadas com identidade visual e mobiliado com 01 balcão adesivado e uma banquetas.

Exposição BÁSICA

Aplicação de logomarca do patrocinador nos locais abaixo (Qualificação e proporcionalidade de tamanho Cota **BRONZE**)

- **Fundo de Palco** (Backdrop)
- **Painel Instagramável**
- **Ações promocionais do evento** (E-mail marketing e Redes sociais)
- **Banners ou Totens** de ambientação, identificação de salas e sinalização
- **Site do evento**

Solenidade de Abertura

- Menção no roteiro do cerimonial de abertura como patrocinador **Bronze**
- Exibição de vídeo do patrocinador de no máximo **40 segundos**


Acesso ao Lounge VIP

Disponibilização de **1 acesso** ao lounge VIP do evento.

Distribuição de Brindes ou encarte

Possibilidade de distribuição de brindes ou encarte a ser produzido pela patrocinadora para os participantes.

ÁGUA , A MAIOR RIQUEZA DO BRASIL



**Planejamento, Disseminação,
Engajamento, Ação e Investimento**



3^o FÓRUM BRASIL DAS ÁGUAS

04 a 08 de Maio de 2026

São Luís | Maranhão

**Seja parceiro do
3^o Fórum Brasil das Águas!**

GOVERNO DO
MARANHÃO
TRABALHANDO PARA TODOS

SEMA

Secretaria de Estado
do Meio Ambiente e
Recursos Naturais



REBOB
REDE BRASIL DE ORGANISMOS DE
BACIAS HIDROGRÁFICAS